Höhere Reichweite
mit der Kombi 4teachers & News4teachers!

Mediainfo 2020 / 2021

Gültig ab November 2021, Preisliste Nr. 23

Inhalt

1. 4teachers & News4teachers
2. Daten und Fakten 4teachers.de
3. Werbemöglichkeiten
   - 3.1. Rotierende Werbeformen
     - 3.1.1. Button
     - 3.1.2. Fullbanner
     - 3.1.3. Leaderboard
     - 3.1.4. Wide Skyscraper
     - 3.1.5. Hockeystick
     - 3.1.6. Billboard
   - 3.2. Online-Advertorial
   - 3.3. Fachspezifische Werbeform
   - 3.4. Newsletter
   - 3.5. Stellenanzeigen
4. Technische Daten und Anlieferung
5. Kontaktdaten und Zahlungsbedingungen
6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. 4teachers & News4teachers

4teachers:

Mit über **1,4 Millionen registrierten Mitgliedern** und **Ø 5 200 000 Seitenzugriffen pro Monat** ist 4teachers.de eines der größten und erfolgreichsten Lehrerportale in Deutschland. Zudem wird einmal monatlich der **4teachers-Newsletter an rund 600 000 Abonnenten** versandt. Unter dem Motto **„Von Lehrern für Lehrer“** bietet die Plattform ihren Mitgliedern die Möglichkeit, eigene Unterrichtsmaterialien online zu stellen, fachspezifisch Materialien zu suchen sowie sich mit anderen Nutzern auszutauschen.

KOMBI-BUCHUNG:
4teachers + News4teachers Kombi-Rabatt
5%

News4teachers:

News4teachers.de ist eine der führenden Nachrichtenseiten in Deutschland für Lehrkräfte und alle anderen Profis im Bereich Bildung – produziert von der Agentur für Bildungsjournalismus, Düsseldorf. Die Redaktion sichtet täglich alle wichtigen Meldungen aus Politik, Forschung und Gesellschaft, um sie für die Leserinnen und Leser aufzubereiten.

News4teachers.de wird monatlich von mehr als 400 000 Lesern besucht und erreicht ca. 1 500 000 Seitenzugriffe.

Die Mediadaten von News4teachers erhalten Sie gerne auf Anfrage.

2. Daten und Fakten 4teachers.de

Google Analytics Statistik

Monat	Pageimpressions / Seitenzugriffe	Visits / Besuche	Unique Visitors / Unterschiedliche Besucher	Durchschnittliche Verweildauer	Seiten pro Zugriff
Januar	5.908.186	849.648	560.728	00:04:24	6,95
Februar	5.541.295	799.248	522.320	00:04:22	6,93
März	6.130.584	893.760	588.553	00:04:19	6,86
April	3.709.341	561.844	396.002	00:04:07	6,6
Mai	5.045.016	743.873	503.722	00:04:11	6,78
Juni	2.922.622	502.689	365.026	00:03:32	5,81
Juli	1.424.037	262.228	201.346	00:03:17	5,43
August	3.185.466	499.215	332.669	00:04:12	6,38
September	5.846.149	911.860	604.800	00:04:04	6,41
Oktober	4.888.405	812.628	577.368	00:03:46	6,02
November	6.510.833	1.083.039	54.422	00:03:46	6,01
Dezember	4.401.221	751.395	553.125	00:03:38	5,86
TOTAL	**55.513.155**	**8.671.427**	**5.260.081**		

Über 1,4 Millionen registrierte Mitglieder!

600 000 Newsletter-Abonnenten!

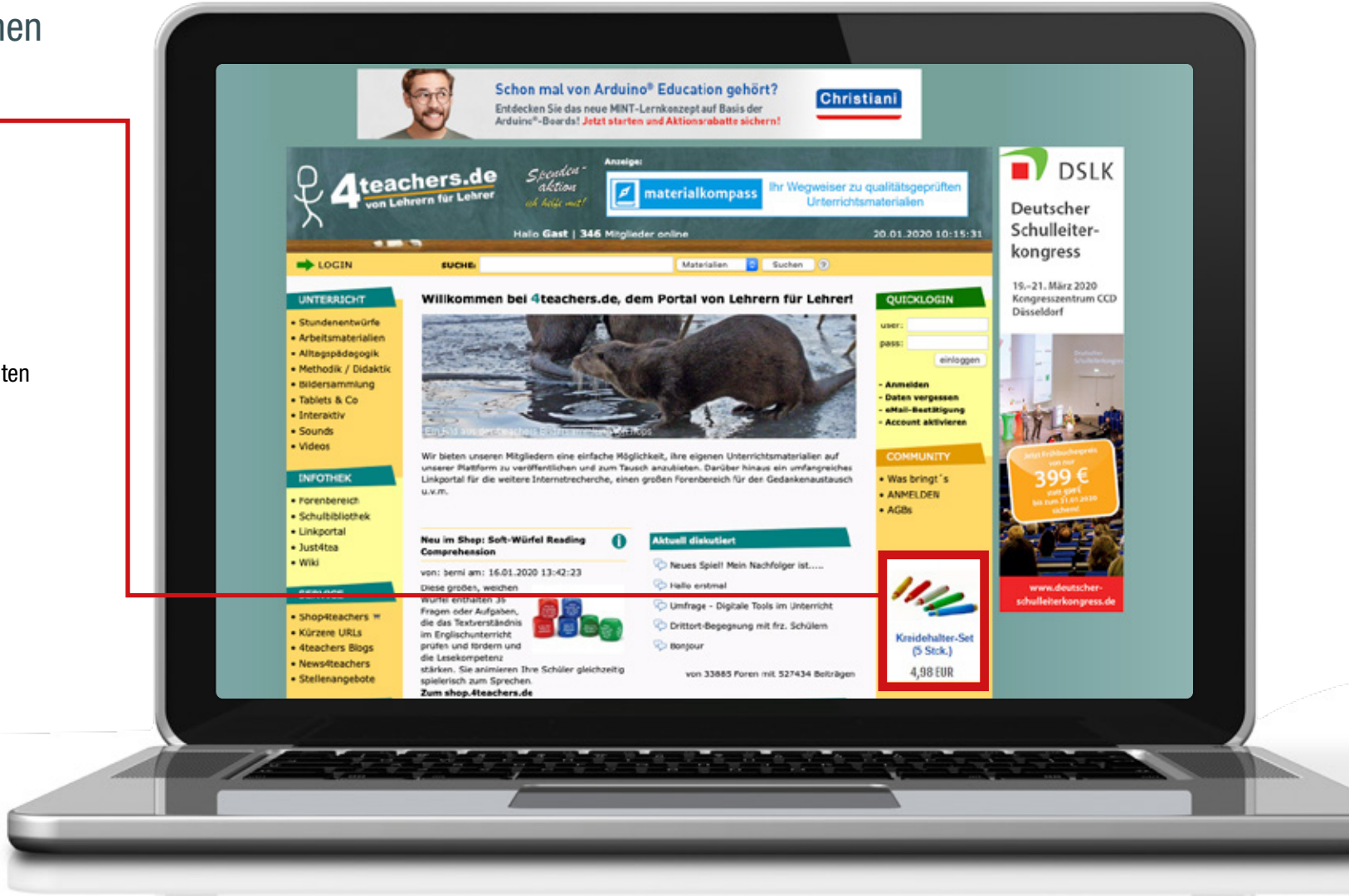
3. Werbemöglichkeiten

3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.1. Button

Der Button rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 120 × 160 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten



3. Werbemöglichkeiten

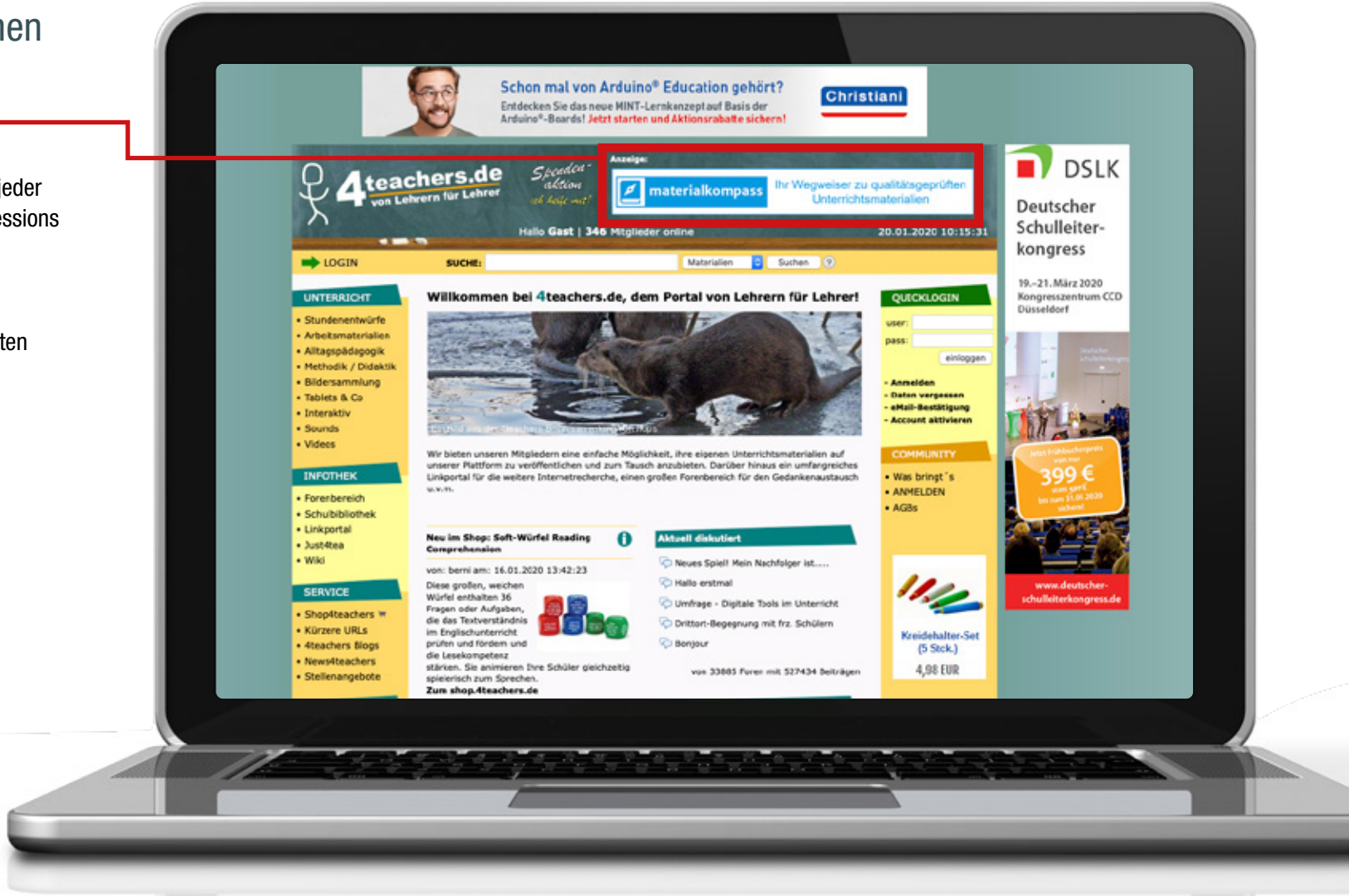
3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.2. Fullbanner

Das Fullbanner rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 468 × 60 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung des Fullbanners auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.3. Leaderboard

Das Leaderboard rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 728 × 90 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung des Leaderboards auf News4teachers.de

3. Werbemöglichkeiten

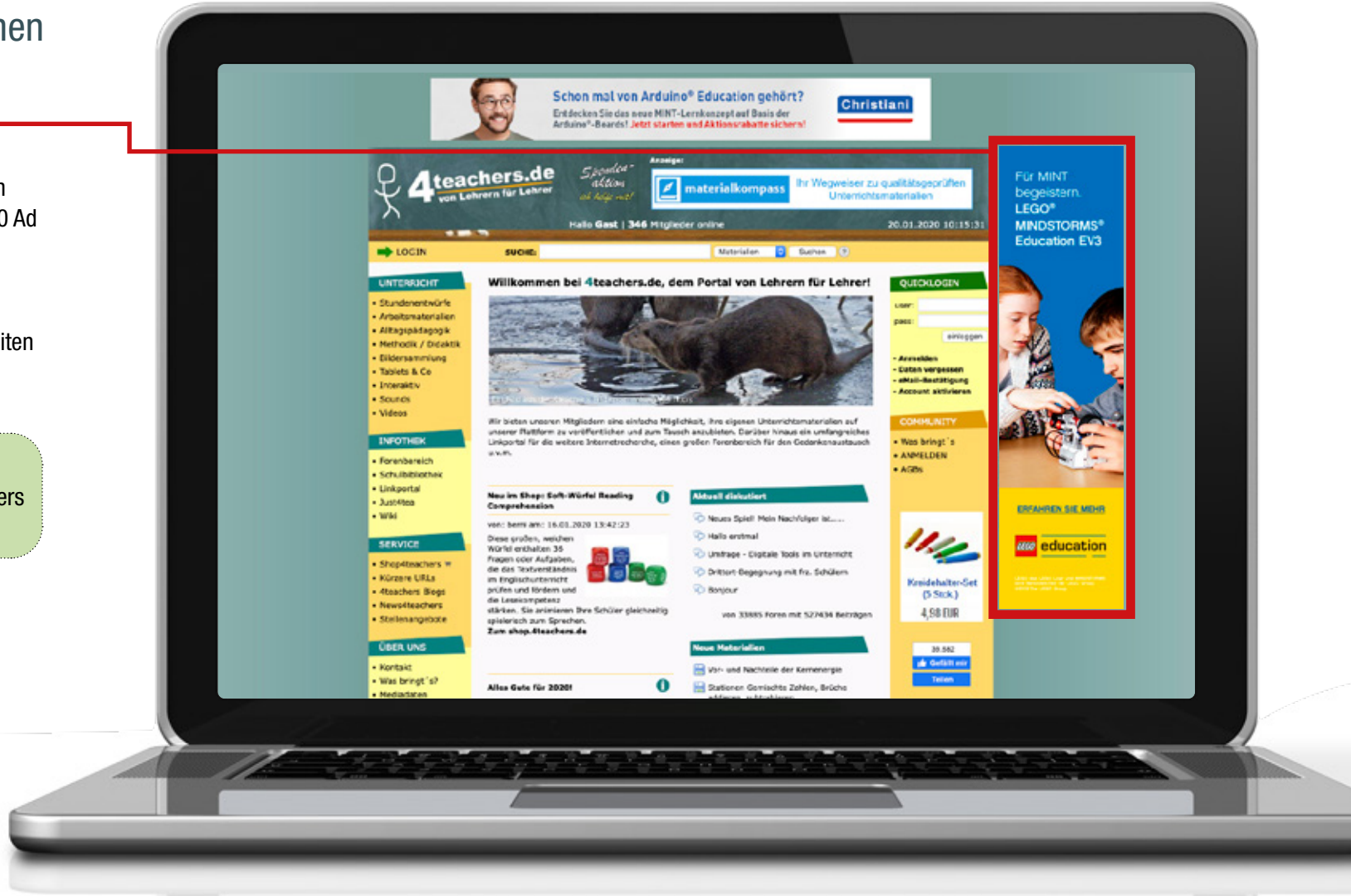
3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.4. Wide Skyscraper

Der Wide Skyscraper rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 160 × 600 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung des Wide Skyscrapers auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

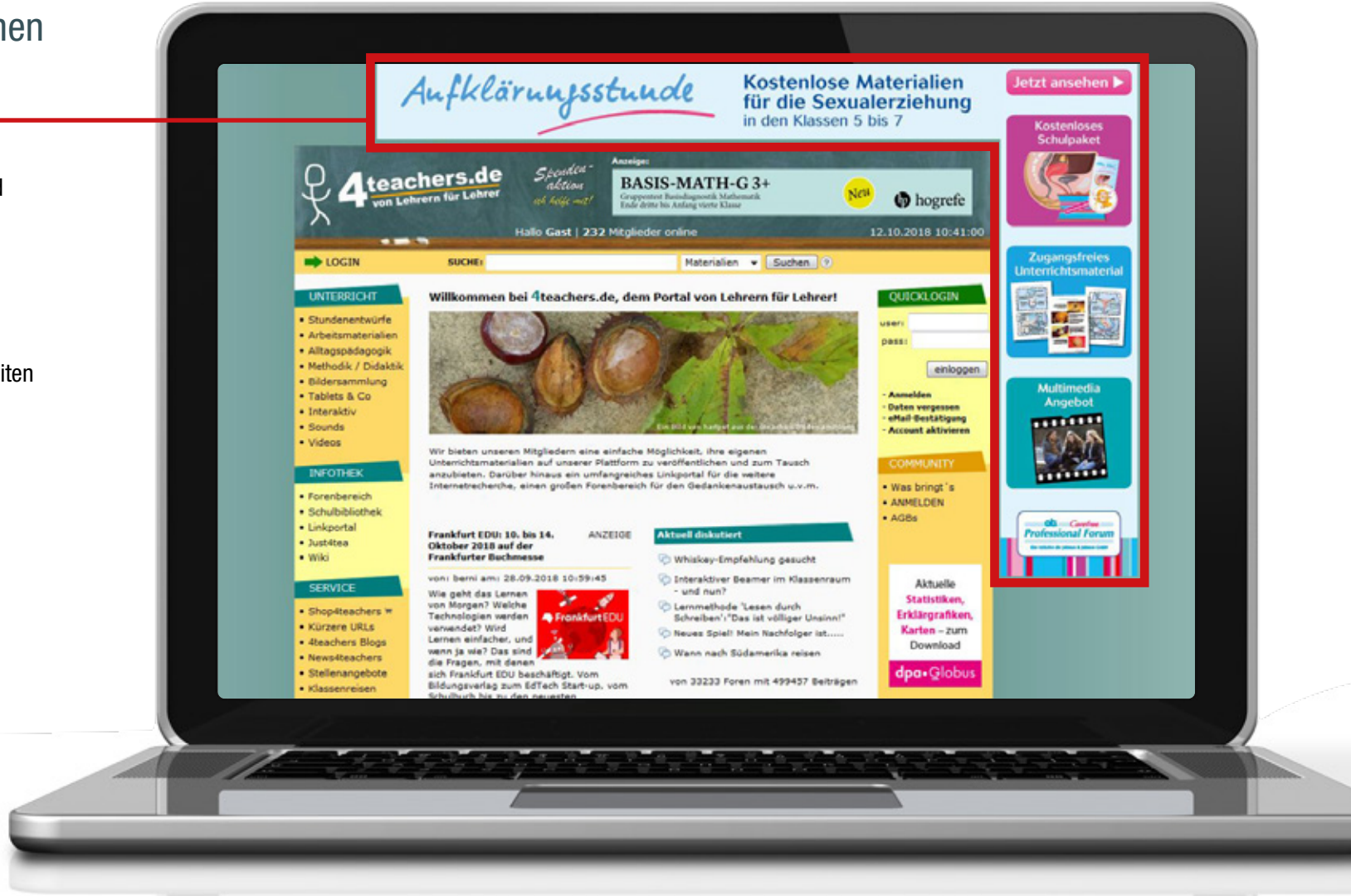
3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.5. Hockeystick

Der Hockeystick rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 728 × 90 Pixel
+ 160 × 600 Pixel

Platzierung: rotiert über alle Seiten



3. Werbemöglichkeiten

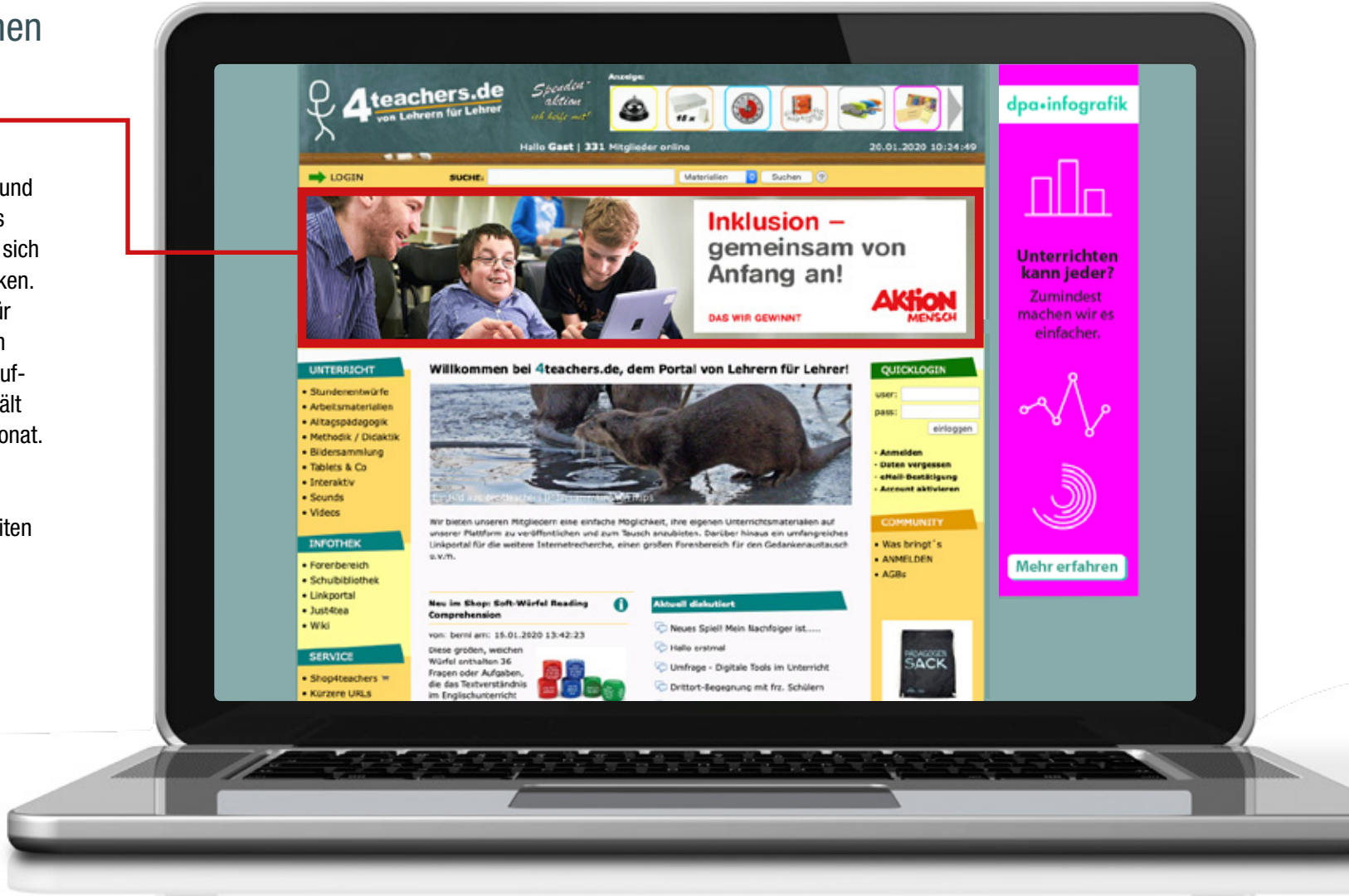
3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.6. Billboard

Das Billboard Ad wird zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich der Webseite ausgespielt. Als erweiterte Form des Leaderboards kann es sich über die gesamte Webseiten-Breite erstrecken. Diese Werbeform stellt eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erhält durch seine prominente Platzierung die höchste Aufmerksamkeit des Nutzers. Jeder Kunde erhält mindestens 500 000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 910 × 200 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung des Billboards auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

3.2. Online-Advertorial auf der Startseite

Mit dem Online-Advertorial können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Wettbewerbe u.v.m. prominent auf der Startseite von 4teachers.de präsentieren.

Umfang: Text: 450 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 120 × 90 Pixel oder 265 × 60 Pixel

Platzierung: Startseite

Kombi mit News4teachers:
Nutzen Sie auch die Veröffentlichungen von Pressemitteilungen auf News4teachers.de. Sprechen Sie uns an.

3. Werbemöglichkeiten

3.3. Fachspezifische Werbeform – Content Plus

Mit der Werbeform Content Plus erreichen Sie zielgruppengerecht die entsprechenden Fachlehrer. Ihr Banner rotiert im jeweiligen Fachbereich.

Format: 468 × 60 Pixel

Fachbereich/Kombi	**Mindestlaufzeit**
Deutsch	1 Monat
Mathematik	1 Monat
Englisch	1 Monat
NaWi-Technik-Wirtschaft	2 Monate
Gesellschaft-Geist	2 Monate
Alltagspädagogik & Methodik-Didaktik	2 Monate
Sprachen (ohne Englisch)	2 Monate

3. Werbemöglichkeiten

3.4. Newsletter – reichweitenstark, individuell, exklusiv

a) Monatlicher 4teachers.de-Newsletter
Der 4teachers.de-Newsletter wird monatlich an rund 600 000 Abonnenten versandt. Der Newsletter enthält aktuelle Informationen für Lehrer – im aufmerksamkeitsstarken Umfeld können Sie Ihre Angebote platzieren.

b) Exklusiver Standalone Newsletter
Der individuell gestaltete Standalone Newsletter exklusiv mit Ihren Angeboten und Informationen sowie direktem Versand an Ihre gewünschte „Lehrer-Zielgruppe“.

Individuelle Angebote und Preise auf Anfrage.

3. Werbemöglichkeiten

3.5. Stellenanzeigen

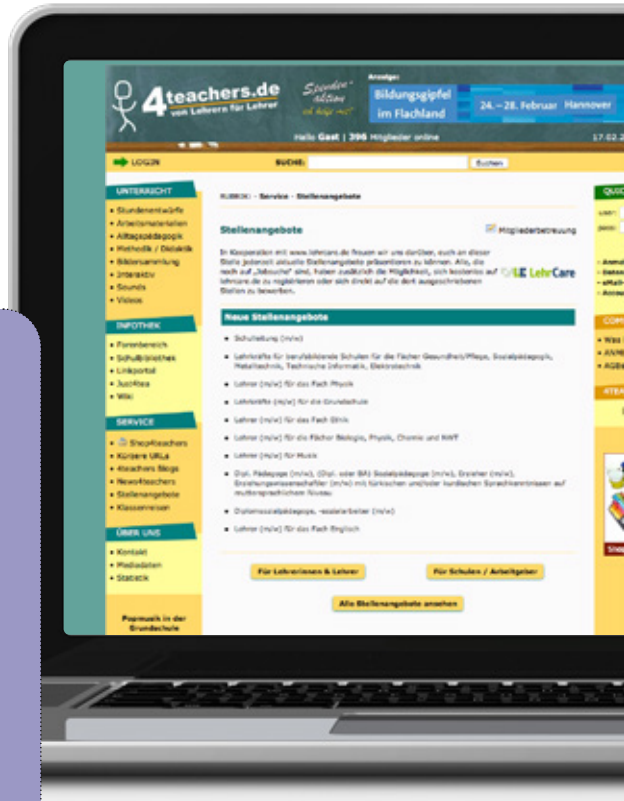
Sie suchen qualifiziertes Lehrpersonal?
Dann platzieren Sie Ihre Stellenanzeige auf 4teachers.de, News4teachers.de und lehrcare.de sowie in den Newslettern.
Dies garantiert Ihnen eine reichweitenstarke Präsentation.

Auf der nächsten Seite finden Sie unsere Angebotspakete.

3. Werbemöglichkeiten

3.5. Stellenanzeigen

Wir bieten Ihnen die Angebotspakete **Basis, Premium** und **Premium Plus** zu attraktiven Preisen.
Die Gestaltung der Stellenanzeige und des Banners* ist inklusive. Die Laufzeit aller Pakete beträgt jeweils 4 Wochen.



Basis

Stellenanzeige in Textform
- 4teachers.de als Feed
- News4teachers.de als Feed
- lehrcare.de

Premium

Stellenanzeige in Textform
- 4teachers.de als Feed
- News4teachers.de als Feed
- lehrcare.de

plus

Stellenanzeige als Banner
- Fullbanner 468 × 60 auf 4teachers.de
- Fullbanner 468 × 60 auf News4teachers.de
- Fullbanner 468 × 60 auf lehrcare.de

Premium Plus

Stellenanzeige in Textform
- 4teachers.de als Feed
- News4teachers.de als Feed
- lehrcare.de

plus

Stellenanzeige als Banner
- Fullbanner 468 × 60 auf 4teachers.de
- Fullbanner 468 × 60 auf News4teachers.de
- Fullbanner 468 × 60 auf lehrcare.de

plus

Stellenanzeige in diesen Newslettern
- 4teachers Newsletter (600 000 Abonnenten)
- LehrCare Newsletter (10 000 Abonnenten)

* Das Banner wird nach standardisierten Vorgaben gestaltet.

4. Technische Daten und Anlieferung

Dateiformate: GIF, JPEG, ReDirect, (D)HTML, Flash
Datenanlieferung: Spätestens 4 Werktage vor Kampagnenbeginn
Anlieferungsadresse: kweyer@avr-verlag.de

5. Kontaktdaten und Zahlungsbedingungen

Anbieter:
4teachers GmbH
Maximinstraße 1, 56072 Koblenz
Telefon: +49 261 9218791
Fax: +49 261 9218543
E-Mail: redaktion@4teachers.de

Online-Vermarktung:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, 81925 München
www.avr-werbeagentur.de

Ansprechpartner Werbung:
Katja Weyer
Telefon: +49 89 419694-27
E-Mail: kweyer@avr-verlag.de

Hans-Peter Wimmer
Telefon: +49 89 419694-31
E-Mail: hpwimmer@avr-verlag.de

Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Auftragsbeginn netto ohne Abzug. Die in dieser Preisliste genannten Preise verstehen sich als zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: 4teachers GmbH
Sparkasse Koblenz
Konto Nr.: 24005589
BLZ: 57050120
IBAN: DE14 5705 0120 0024 0055 89
SWIFT-BIC: MALADE51KOB
Registergericht: Amtsgericht Koblenz
Registernummer: HRB 21169
Steuernummer: 22/656/0281/1
USt-IdNr.: DE259829074

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung der 4teachers GmbH

1. Werbeauftrag
„Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Der Vertrag wird zwischen der 4teachers GmbH (nachfolgend „4teachers" genannt) und einem Kunden oder einer Agentur (beide nachfolgend „Kunde" genannt) abgeschlossen. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von 4teachers, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel
Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. Im Interesse des Kunden wie auch der Leser dürfen die geschalteten Werbemittel hinsichtlich der Datenmenge eine Obergrenze nicht überschreiten.

3. Vertragsschluss
Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zu Stande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Kunde werden, muss er von der Werbeagentur namentlich genannt werden.

4. Abwicklungsfrist
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Nachlasserstattung
Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die 4teachers nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschiedsbeitrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass 4teachers zu erstatten. Der Kunde hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

6. Ablehnungsbefugnis
4teachers behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

7. Rechtegewährleistung
Der Kunde gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde stellt 4teachers von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird 4teachers von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Kunde ist verpflichtet, 4teachers nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Kunde überträgt 4teachers sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte.

8. Gewährleistung von 4teachers
4teachers gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt nicht vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern) – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder – durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Kunden für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt 4teachers eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Kunde ein Recht zur Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

9. Leistungsstörungen
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die 4teachers nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von 4teachers bestehen.

10. Haftung
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von 4teachers, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare Folgeschäden können nicht verlangt werden. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet 4teachers für jede Fahrlässigkeit bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch bis zur Höhe des Preises des Werbemittels.

11. Preisliste
Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten von 4teachers zu halten.

12. Zahlungsverzug
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. 4teachers kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Kunden berechtigen 4teachers auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Erfüllungsort/Gerichtsstand
Erfüllungsort ist der Sitz von 4teachers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von 4teachers.

Stand: 01.01.2011