

Inhalt

1. Über 4teachers / News4teachers: Kurzporträt
2. Daten und Fakten 4teachers.de
 - 2.1. Übersicht: Google Analytics Statistik
 - 2.2. Page Impressions / Seitenzugriffe
 - 2.3. Visits / Besuche
 - 2.4. Unique Visitors / Unterschiedliche Besucher
3. Werbemöglichkeiten
 - 3.1. Rotierende Werbeformen
 - 3.1.1. Button
 - 3.1.2. Fullbanner
 - 3.1.3. Leaderboard
 - 3.1.4. Wide Skyscraper
 - 3.1.5. Hockeystick
 - 3.1.6. Billboard
 - 3.2. Online-Advertorial
 - 3.3. Fachspezifische Werbeform
 - 3.4. Newsletter
 - 3.5. Stellenanzeigen
4. Technische Daten und Anlieferung
5. Kontaktdaten und Zahlungsbedingungen
6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Höhere
Reichweite
mit der Kombi
4teachers &
News4teachers!**

Mediainfo 2016

1. Über 4teachers / News4teachers: Kurzporträt

4teachers:

Mit durchschnittlich **8 Millionen Seitenaufrufen monatlich** und über **1 Million registrierten Mitgliedern** ist 4teachers eines der größten und erfolgreichsten Lehrerportale. Zudem wird einmal monatlich der **4teachers-Newsletter an rund 390.000 Abonnenten** versandt. Unter dem Motto „**Von Lehrern für Lehrer**“ bietet die Plattform ihren Mitgliedern die Möglichkeit, eigene Unterrichtsmaterialien online zu stellen, fachspezifisch Materialien zu suchen sowie sich mit anderen Nutzern auszutauschen.

News4teachers:

News4teachers ist ein gemeinsames Projekt von 4teachers, der Kommunikationsplattform von Lehrern für Lehrer, der Agentur für Bildungsjournalismus und Die Bildungsjournalisten, einem Netzwerk von Journalisten, die Schulen und andere Bildungsinstitutionen sowie die Bildungspolitik seit langem professionell beobachten. Die Redaktion sichtet täglich Meldungen aus Politik, Forschung und Gesellschaft. News4teachers bietet einen aktuellen Überblick über alles, was für Bildung wichtig ist und hat damit relevante Informationen für Lehrerinnen und Lehrer – unabhängig und überparteilich.

News4teachers.de wird monatlich von mehr als 50.000 Usern besucht und aktiv genutzt.

2. Daten und Fakten 4teachers.de

2.1. Übersicht: Google Analytics Statistik

Monat	Page Impressions / Seitenzugriffe	Visits / Anzahl der Besuche	Unique Visitors / Unterschiedliche Besucher	Durchschnittliche Verweildauer	Seiten pro Zugriff
Januar	9.658.861	1.124.898	714.836	00:05:55	8,59
Februar	9.276.268	1.076.745	674.672	00:05:58	8,62
März	10.115.771	1.210.938	744.045	00:05:47	8,35
April	5.947.132	766.824	523.621	00:05:20	7,76
Mai	8.609.967	1.115.743	719.440	00:05:19	7,72
Juni	6.368.831	862.744	584.010	00:05:04	7,38
Juli	3.358.078	501.524	358.220	00:04:32	6,70
August	3.412.483	449.570	303.325	00:05:21	7,59
September	9.131.470	1.133.016	696.719	00:05:41	8,06
Oktober	7.718.421	1.042.324	682.734	00:05:08	7,41
November	8.908.752	1.200.013	759.303	00:05:20	7,42
Dezember	5.343.589	811.161	563.655	00:04:52	6,59
TOTAL	87.849.623	11.295.500	7.324.580		

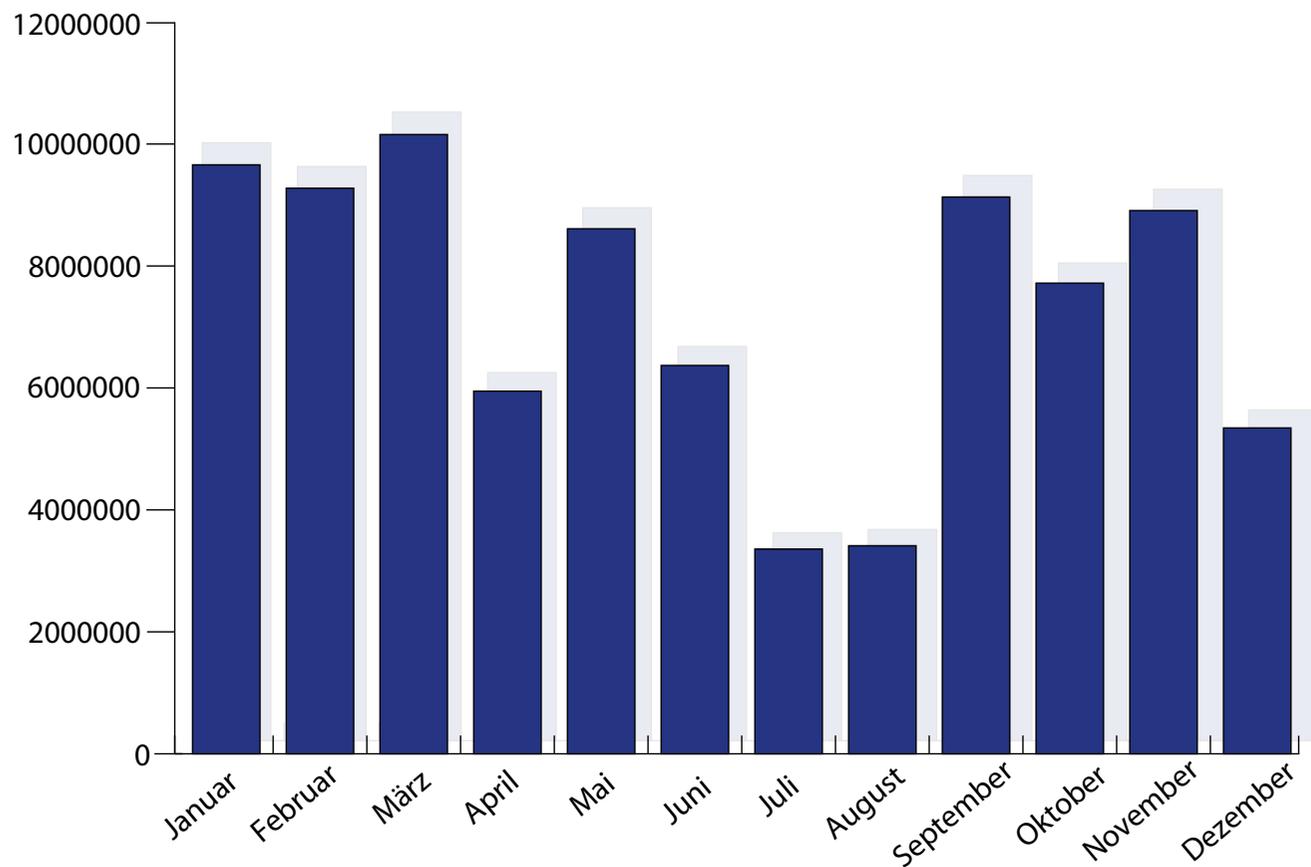


Registrierte Mitglieder:
über 1 Million Mitglieder

Newsletter-Abonnenten:
390.000 Abonnenten

2. Daten und Fakten 4teachers.de

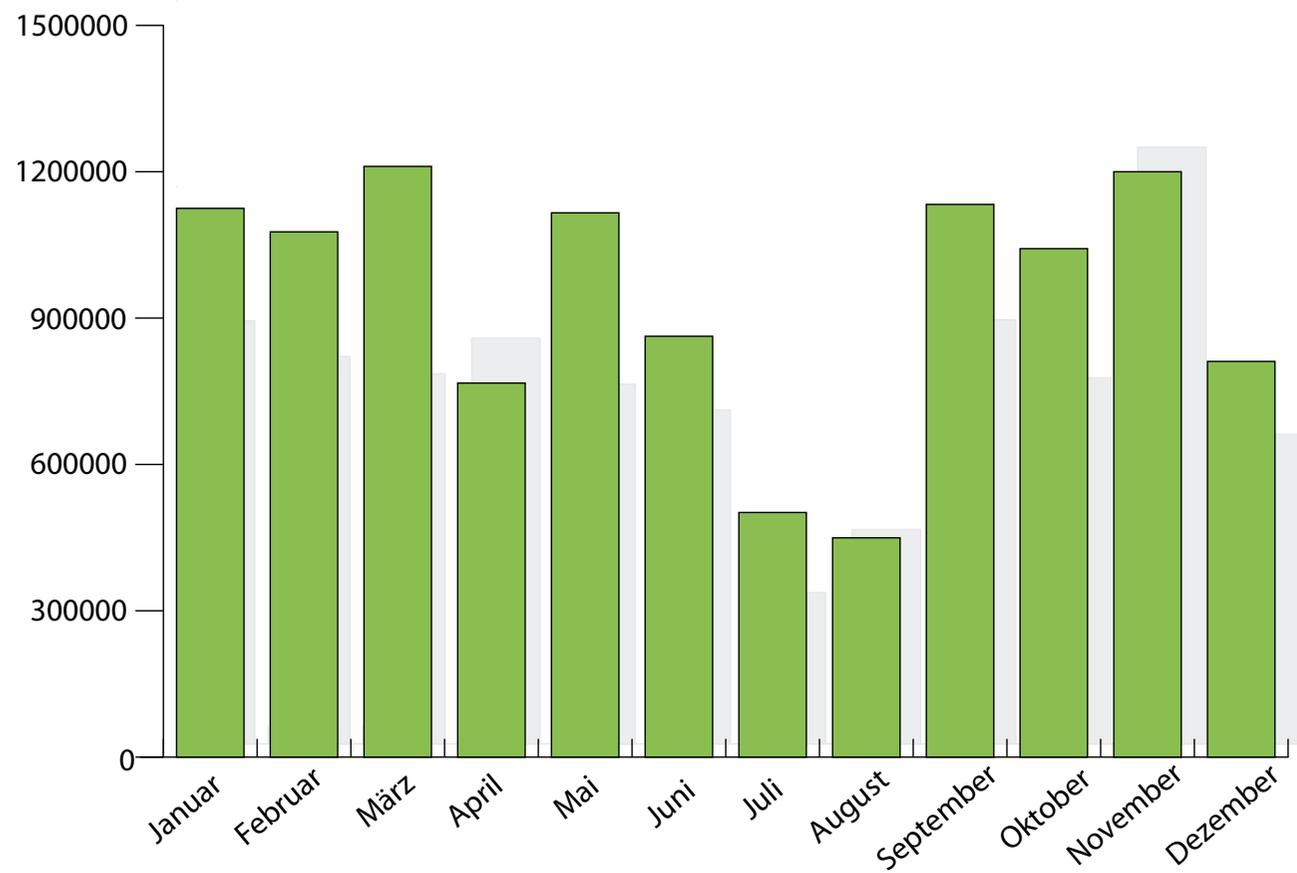
2.2. Page Impressions / Seitenzugriffe



Monat	Page Impressions / Seitenzugriffe
Januar	9.658.861
Februar	9.276.268
März	10.115.771
April	5.947.132
Mai	8.609.967
Juni	6.368.831
Juli	3.358.078
August	3.412.483
September	9.131.470
Oktober	7.718.421
November	8.908.752
Dezember	5.343.589
TOTAL	87.849.623

2. Daten und Fakten 4teachers.de

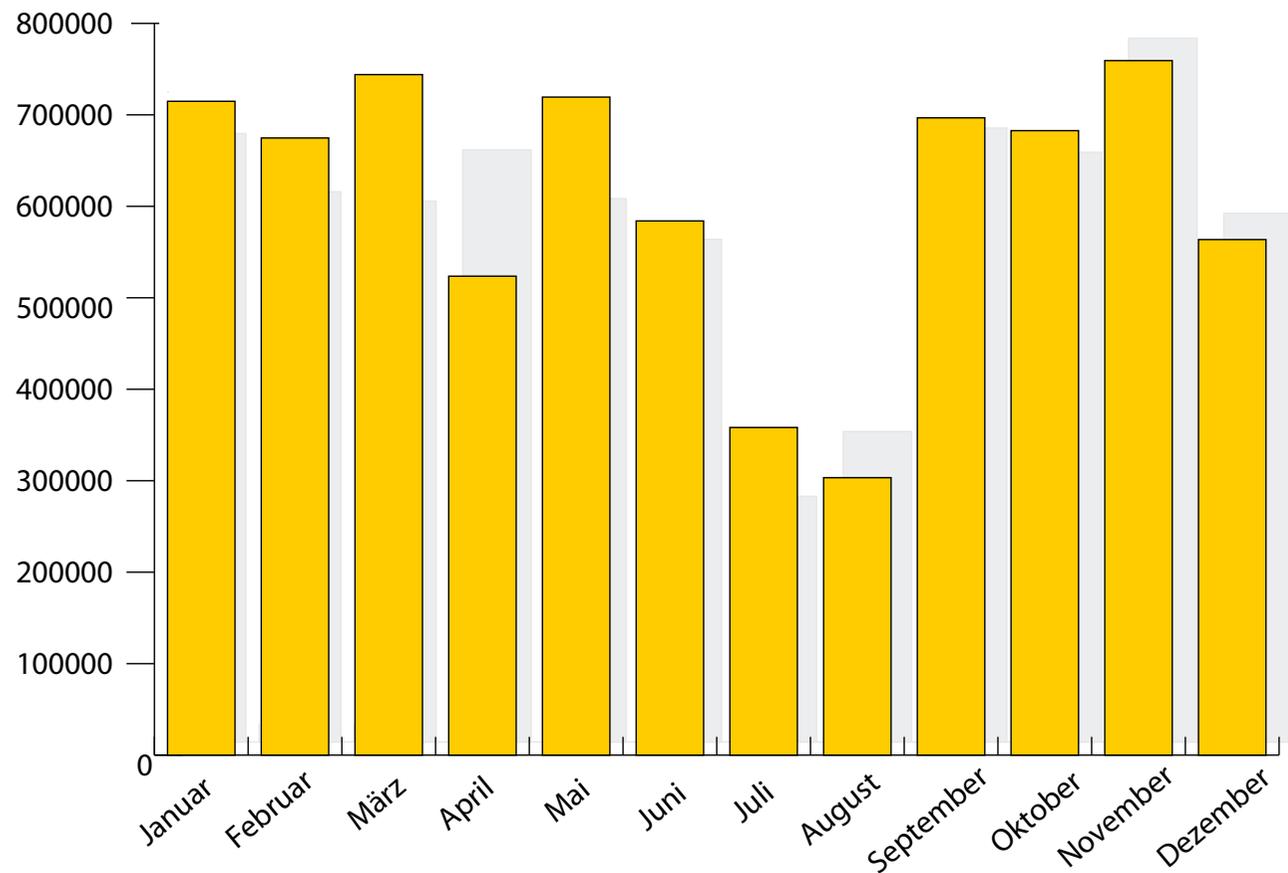
2.3. Visits / Anzahl der Besuche



Monat	Visits / Anzahl der Besuche
Januar	1.124.898
Februar	1.076.745
März	1.210.938
April	766.824
Mai	1.115.743
Juni	862.744
Juli	501.524
August	449.570
September	1.133.016
Oktober	1.042.324
November	1.200.013
Dezember	811.161
TOTAL	11.295.500

2. Daten und Fakten 4teachers.de

2.4. Unique Visitors / Unterschiedliche Besucher



Monat	Unique Visitors / Unterschiedliche Besucher
Januar	714.836
Februar	674.672
März	744.045
April	523.621
Mai	719.440
Juni	584.010
Juli	358.220
August	303.325
September	696.719
Oktober	682.734
November	759.303
Dezember	563.655
TOTAL	7.324.580

3. Werbemöglichkeiten

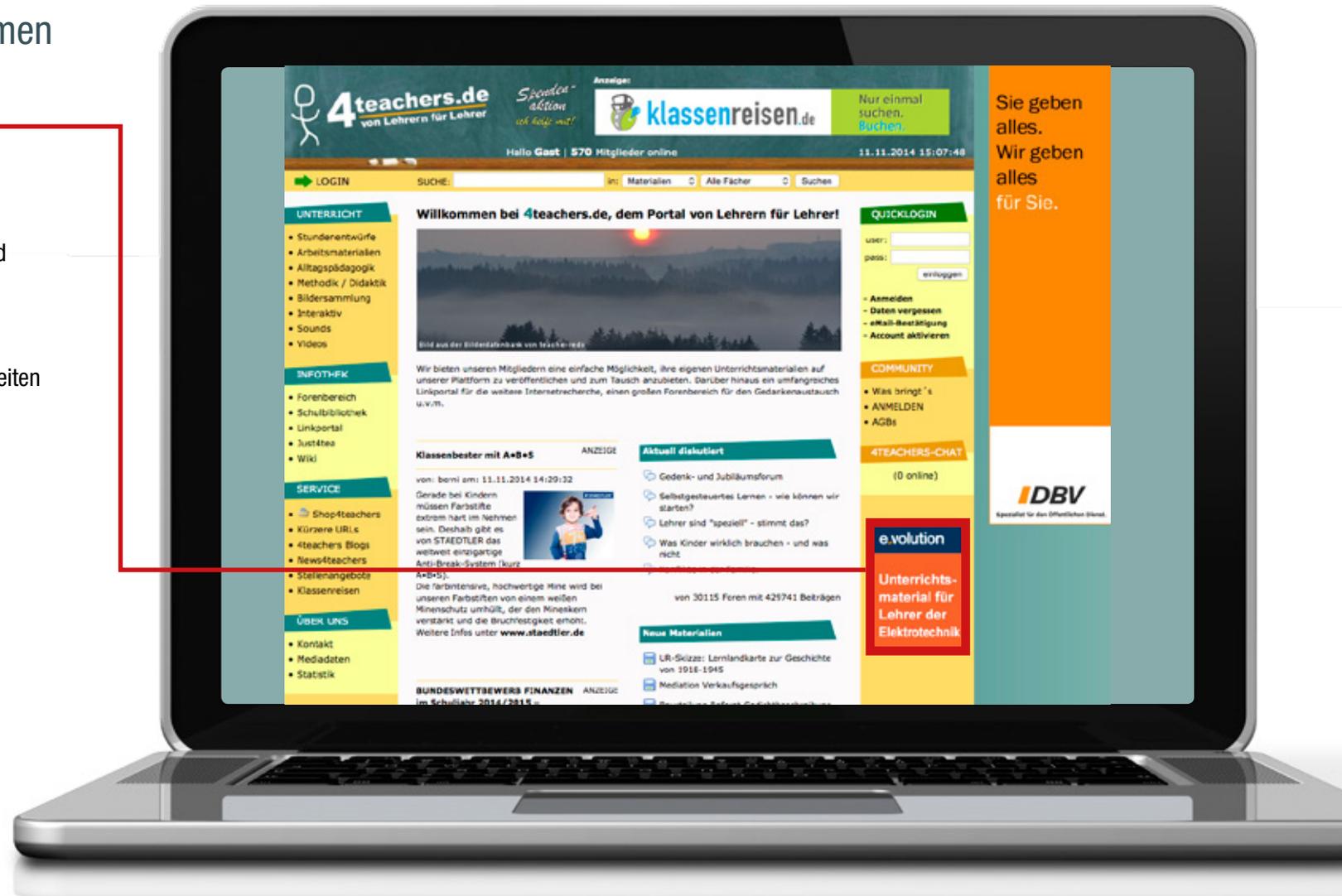
3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.1. Button

Der Button rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500.000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 120 x 160 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung des Buttons auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

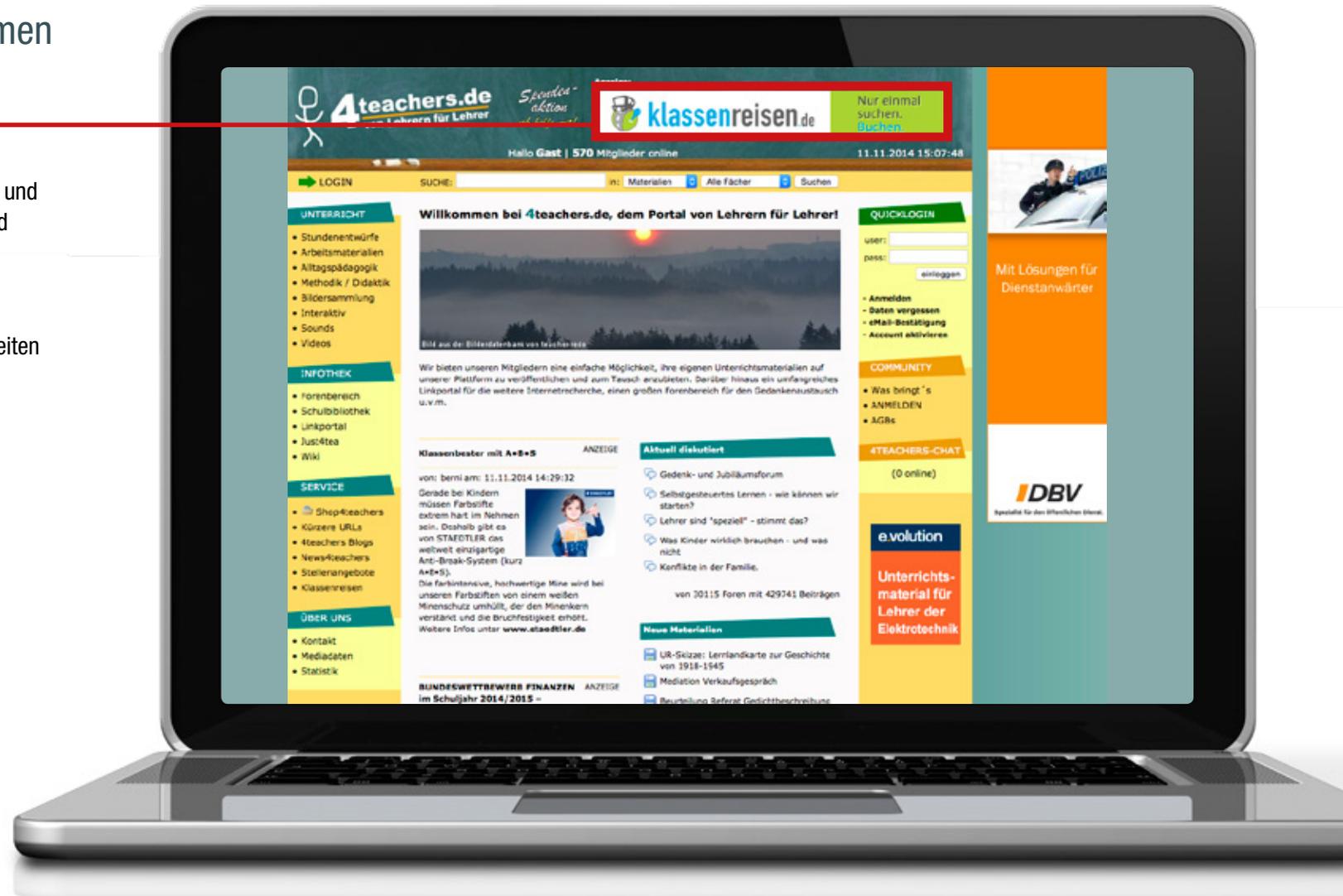
3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.2. Fullbanner

Das Fullbanner rotiert mit über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500.000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 468 x 60 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung des Fullbanners auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.3. Leaderboard

Das Leaderboard rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500.000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 728 x 90 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
 Zusätzliche Platzierung des Leaderboards auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.4. Wide Skyscraper

Der Wide Skyscraper rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500.000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 160 x 600 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Kombi mit News4teachers:
 Zusätzliche Platzierung des Wide Skyscrapers auf News4teachers.de



3. Werbemöglichkeiten

3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.5. Hockeystick

Der Hockeystick rotiert über alle Seiten und jeder Kunde erhält mindestens 500.000 Ad Impressions pro Monat.

Format: 728 x 90 Pixel
+ 160 x 600 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

Wallpaper mit Hintergrund-einfärbung auf Anfrage.



3. Werbemöglichkeiten

3.1. Rotierende Werbeformen

3.1.6. Billboard

Das Billboard Ad wird zwischen dem Kopf- und dem Inhaltsbereich der Webseite ausgespielt. Als erweiterte Form des Leaderboards kann es sich über die gesamte Webseiten-Breite erstrecken. Diese Werbeform stellt eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erhält durch seine prominente Platzierung die höchste Aufmerksamkeit des Nutzers. Jeder Kunde erhält mindestens 500.000 Ad Impressions pro Monat.

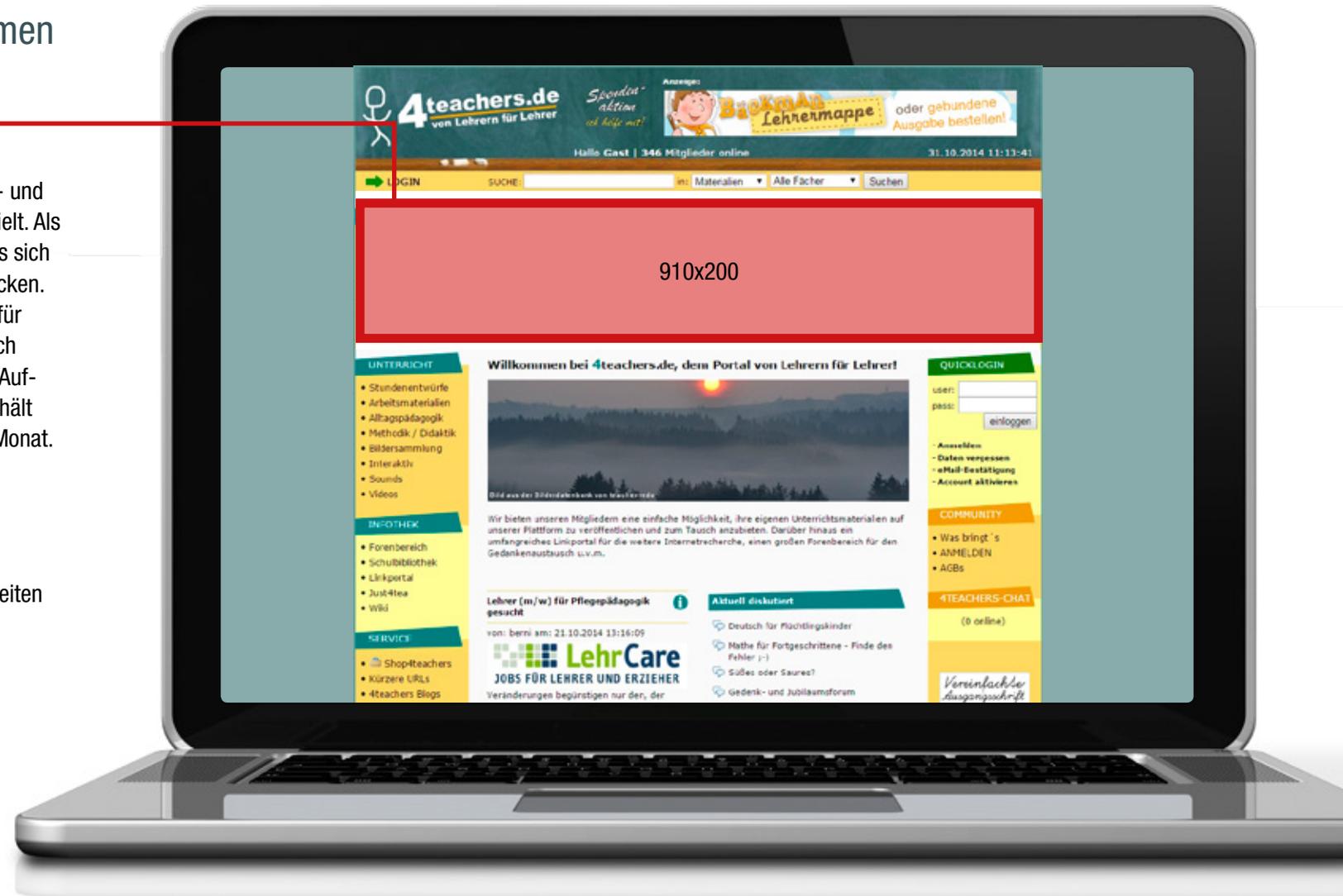
Mögliche Formate: 800 x 200 Pixel

800 x 250 Pixel

910 x 200 Pixel

Platzierung:

rotiert über alle Seiten



3. Werbemöglichkeiten

3.2. Online-Advertorial auf der Startseite

Mit dem Online-Advertorial können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Wettbewerbe u.v.m. prominent auf der Startseite von 4teachers.de präsentieren.

Umfang: Text: 450 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Bild: 120 x 90 Pixel
oder 265 x 60 Pixel
Startseite

Platzierung:

Kombi mit News4teachers:
Zusätzliche Platzierung eines Online-Advertorials (Promoted Post) auf News4teachers.de

Umfang: ca. 4.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen; 1-2 Bilder

Laufzeit: 1 Jahr

Platzierung: Rubrik ‚Aus der Wirtschaft‘



3. Werbemöglichkeiten

3.3. Fachspezifische Werbeform – Content Plus

Mit der Werbeform Content Plus erreichen Sie zielgruppengerecht die entsprechenden Fachlehrer. Ihr Banner rotiert im jeweiligen Fachbereich.

Format: 468 x 60 Pixel

Fachbereich/Kombi

Mindestlaufzeit

Deutsch	1 Monat
Mathematik	1 Monat
Englisch	1 Monat
NaWi-Technik-Wirtschaft	2 Monate
Gesellschaft-Geist	2 Monate
Alltagspädagogik & Methodik-Didaktik	2 Monate
Sprachen (ohne Englisch)	2 Monate



3. Werbemöglichkeiten

3.4. Newsletter

Der 4teachers-Newsletter wird monatlich an rund 390.000 Abonnenten verschickt. Informieren Sie sich über die exklusiven Präsentationsmöglichkeiten dieser aufmerksamkeitsstarken Werbeform.

Preise auf Anfrage



3. Werbemöglichkeiten

3.5. Stellenanzeigen

Sie suchen qualifiziertes Lehrpersonal?
Dann platzieren Sie Ihre Stellenanzeige auf
4teachers.de, news4teachers.de und
lehrcare.de sowie in den Newslettern.
Dies garantiert Ihnen eine reichweitenstarke
Präsentation.

Auf der nächsten Seite finden Sie unsere
Angebotspakete.



3. Werbemöglichkeiten

3.5. Stellenanzeigen

Wir bieten Ihnen die Angebotspakete **Basis**, **Premium** und **Premium Plus** zu attraktiven Einführungspreisen. Die Gestaltung der Stellenanzeige und des Banners* ist inklusive. Die Laufzeit aller Pakete beträgt jeweils 4 Wochen.

Basis

Stellenanzeige in Textform

- 4teachers.de als Feed
- news4teachers.de als Feed
- lehrcare.de

Premium

Stellenanzeige in Textform

- 4teachers.de als Feed
- news4teachers.de als Feed
- lehrcare.de

plus

Stellenanzeige als Banner

- Fullbanner 468x60 auf 4teachers.de
- Fullbanner 468x60 auf news4teachers.de
- Fullbanner 468x60 auf lehrcare.de

Premium Plus

Stellenanzeige in Textform

- 4teachers.de als Feed
- news4teachers.de als Feed
- lehrcare.de

plus

Stellenanzeige als Banner

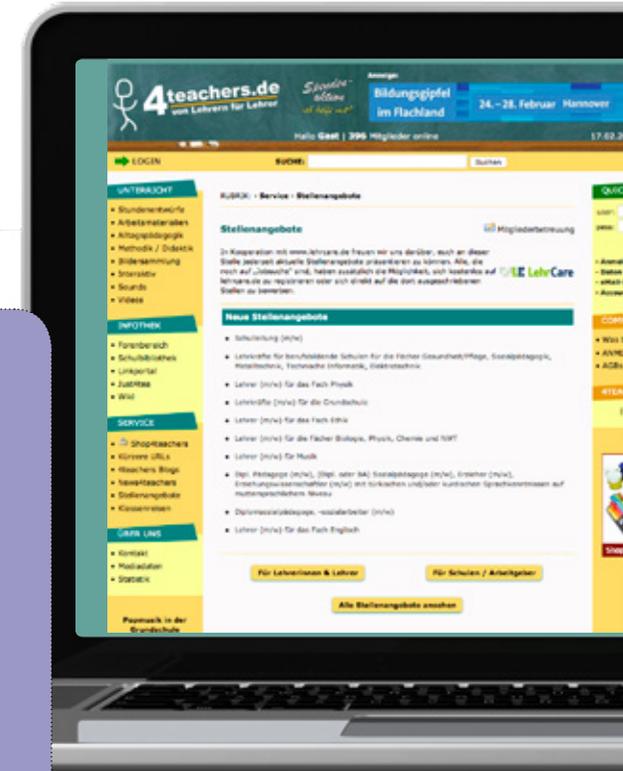
- Fullbanner 468x60 auf 4teachers.de
- Fullbanner 468x60 auf news4teachers.de
- Fullbanner 468x60 auf lehrcare.de

plus

Stellenanzeige in diesen Newslettern

- 4teachers Newsletter (360.000 Abonnenten)
- LehrCare Newsletter (10.000 Abonnenten)

* Das Banner wird nach standardisierten Vorgaben gestaltet.



4. Technische Daten und Anlieferung

Dateiformate: GIF, JPEG, ReDirect, (D)HTML, Flash
Datenanlieferung: Spätestens 4 Tage vor Kampagnenbeginn
Anlieferungsadresse: kherrmann@avr-verlag.de

5. Kontaktdaten und Zahlungsbedingungen

Anbieter: 4teachers GmbH
Maximinstraße 1, 56072 Koblenz
Telefon: +49 261 9218791
Fax: +49 261 9218543
E-Mail: redaktion@4teachers.de

Online-Vermarktung: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Weltenburger Straße 4, 81677 München
www.avr-werbeagentur.de

Ansprechpartner

Werbung: Katja Herrmann
Telefon: +49 89 419694-27
E-Mail: kherrmann@avr-verlag.de

Hans-Peter Wimmer
Telefon: +49 89 419694-31
E-Mail: hpwimmer@avr-verlag.de

Doris Hollenbach
Telefon: +49 89 419694-33
E-Mail: dhollenbach@avr-online-gmbh.de

Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Auftragsbeginn netto ohne Abzug. Die in dieser Preisliste genannten Preise verstehen sich als zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung: 15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur)

Bankverbindung: 4teachers GmbH
Sparkasse Koblenz

Konto Nr.: 24005589

BLZ: 57050120

IBAN: DE14 5705 0120 0024 0055 89

SWIFT-BIC: MALADE51KOB

Registergericht: Amtsgericht Koblenz

Registernummer: HRB 21169

Steuernummer: 22/656/0281/1

USt-IdNr.: DE259829074

Die Mediadaten von News4teachers erhalten Sie gerne auf Anfrage.

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung der 4teachers GmbH

1. **Werbefauftrag**
„Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Der Vertrag wird zwischen der 4teachers GmbH (nachfolgend „4teachers“ genannt) und einem Kunden oder einer Agentur (beide nachfolgend „Kunde“ genannt) abgeschlossen. Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von 4teachers, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
2. **Werbemittel**
Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. Im Interesse des Kunden wie auch der Leser dürfen die geschalteten Werbemittel hinsichtlich der Datenmenge eine Obergrenze nicht überschreiten.
3. **Vertragsschluss**
Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zu Stande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Kunde werden, muss er von der Werbeagentur namentlich genannt werden.
4. **Abwicklungsfrist**
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
5. **Nachlasserstattung**
Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die 4teachers nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschiedsbeitrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass 4teachers zu erstatten. Der Kunde hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
6. **Ablehnungsbefugnis**
4teachers behält sich vor, Werbefaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.
7. **Rechtsgewährleistung**
Der Kunde gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde stellt 4teachers von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird 4teachers von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Kunde ist verpflichtet, 4teachers nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Kunde überträgt 4teachers sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte.
8. **Gewährleistung von 4teachers**
4teachers gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt nicht vor, wenn er hervorgerufen wird - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssof- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder - durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern) - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Kunden für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt 4teachers eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Kunde ein Recht zur Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
9. **Leistungsstörungen**
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die 4teachers nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von 4teachers bestehen.
10. **Haftung**
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von 4teachers, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare Folgeschäden können nicht verlangt werden. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet 4teachers für jede Fahrlässigkeit bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch bis zur Höhe des Preises des Werbemittels.
11. **Preisliste**
Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten von 4teachers zu halten.
12. **Zahlungsverzug**
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. 4teachers kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Kunden berechtigen 4teachers auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. **Erfüllungsort/Gerichtsstand**
Erfüllungsort ist der Sitz von 4teachers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von 4teachers.