

Mediainfo 2011/2012



INHALTE

1. Kurzporträt und Vorteile
2. Daten und Fakten
3. Werbemöglichkeiten
 - 3.1. Rotierende Werbeformen
 - 3.2. Fachspezifische Werbeformen
 - 3.3. Online-Advertorial
 - 3.4. Online-Seminar
 - 3.5. Newsletter
4. Verlagsangaben und Ansprechpartner
5. AGB

1. KURZPORTRÄT UND VORTEILE

KURZPORTRÄT:

4teachers.de ist eine Plattform für mehr als 740.000 Lehrer mit stetig steigenden Mitgliederzahlen (teilweise über 500 neue Mitglieder innerhalb eines Tages).

Unter dem Motto „Von Lehrern für Lehrer“ bietet die Plattform ihren Mitgliedern die Möglichkeit, eigene Unterrichtsmaterialien online zu stellen, fachspezifisch Materialien zu suchen sowie sich mit anderen Nutzern auszutauschen. Da 4teachers kein kommerzielles Portal ist, soll seine Glaubwürdigkeit durch eine begrenzte Vermarktung gewahrt werden.

Erwirtschaftete Gelder werden regelmäßig für Aktionen und Produktentwicklungen eingesetzt, die auf der Plattform kommuniziert werden.

IHRE VORTEILE:

Hohe Reichweite:

Mit durchschnittlich 8 Millionen Seitenaufrufen monatlich, einer durchschnittlichen Verweildauer von 7 Minuten, 10 Seitenaufrufen pro Zugriff und über 740.000 registrierten Mitgliedern ist 4teachers eines der größten und erfolgreichsten Lehrerportale.

Exklusive Präsentationsmöglichkeiten:

Werbepartner, die an einem exklusiven Auftritt (Alleinstellung) interessiert sind, werden bevorzugt behandelt. Das bedeutet für Sie, dass Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte Ihrer Zielgruppe exklusiv präsentieren können.

Newsletter:

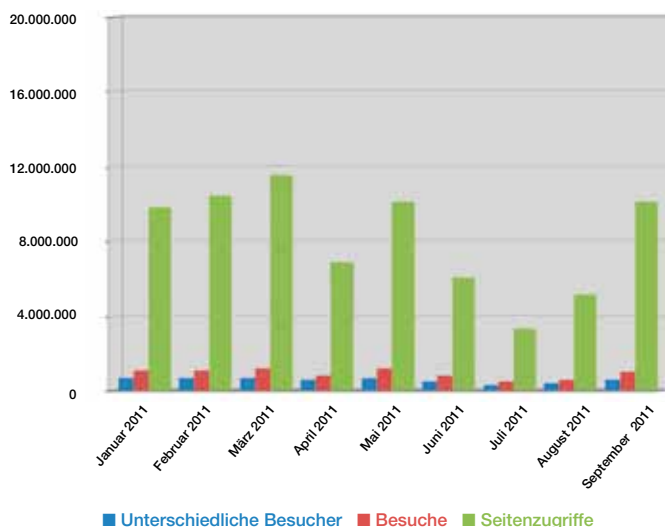
Durch den monatlichen Versand des 4teachers-Newsletters, erreichen Sie mit Ihrer Werbung über 280.000 registrierte Lehrer.

2. DATEN UND FAKTEN

Monatliche Historie (Google Analytics)

Jahr 2011	Unique Visitors	Visits	Pageimpressions	Durchschnittliche Verweildauer	Seiten pro Zugriff
Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seitenzugriffe		
Januar	567.602	970.477	9.698.522	0:06:48	9,99
Februar	585.904	1.022.821	10.366.951	0:06:55	10,14
März	646.868	1.154.943	11.490.762	0:06:46	9,95
April	463.234	749.011	6.804.850	0:06:10	9,09
Mai	634.638	1.086.870	10.092.691	0:06:16	9,29
Juni	424.995	675.081	5.984.714	0:05:54	8,87
Juli	235.347	368.443	3.296.289	0:05:58	8,95
August	279.260	490.556	5.063.487	0:06:56	10,32
September	527.210	957.781	10.098.225	0:07:00	10,54
Total	4.365.058	7.475.983	72.896.491		

Registrierte Mitglieder: 742.908 Mitglieder (Stand. 26.09.2011)
 Newsletter-Abonnenten: 280.000 Mitglieder



3. WERBEMÖGLICHKEITEN

3.1. ROTIERENDE WERBEFORMEN

Präsentieren Sie sich prominent mit maximal 3 weiteren Werbepartnern Ihrer Zielgruppe und erreichen Sie pro Tag mindestens 50.000 Ad Impressions.

Da jeder User pro Besuch durchschnittlich 10 Seiten aufruft, wird Ihre Werbepotschaft von jedem Besucher mindestens einmal gesehen.

FULLBANNER



Format: 468 x 60 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

BUTTON



Format: 120 x 160 Pixel
Platzierung: rotiert über alle Seiten

3.2. FACHSPEZIFISCHE WERBEFORM - CONTENT PLUS

Mit Content Plus erreichen Sie zielgruppengerecht den jeweiligen Fachlehrer – ohne Streuverluste.



Format: 234 x 60 Pixel
Platzierung: im jeweiligen Fachbereich

3.3. ONLINE-ADVERTORIAL AUF DER STARTSEITE

Präsentieren Sie sich mit einem Advertorial prominent auf der Startseite von 4teachers.de.



Umfang: Text: 450 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 120 x 90 Pixel oder 468 x 60 Pixel
Platzierung: Startseite

3.4. ONLINE-SEMINAR

Nutzen Sie die Möglichkeit, bis zu 50 Lehrerinnen und Lehrer interaktiv Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Bieten Sie Ihren Teilnehmern die Möglichkeit, Fragen zu stellen und sich mit Ihnen auszutauschen. Sie benötigen dazu lediglich eine Webcam und ein Headset. 4teachers kümmert sich um den technischen Support sowie die Vorabbetreuung der Teilnehmer.

UMFANG:

- ▶ Ausrichtung Ihres Online-Seminars von 4teachers
- ▶ Ankündigung auf 4teachers.de
- ▶ Seminarhinweis im 4teachers-Newsletter

3.5. NEWSLETTER

Der 4teachers-Newsletter wird monatlich an über 280.000 registrierte Mitglieder (Lehrer) verschickt. Informieren Sie sich über die exklusiven Präsentationsmöglichkeiten dieser aufmerksamkeitsstarken Werbeform.

4teachers.de ... informiert!
Die Internetcommunity von und für Lehrer • Köln, 11.10.2011

Hallo,

welche Freude und Wohltat es ist die Herbstferien bei strahlendem Sonnenschein zu beginnen, erleben wir fast alle dieser Tage. Aus diesem Grund haben wir uns bemüht, den aktuellen Newsletter möglichst kurz zu halten.

Die Themen des aktuellen Newsletters:

1. Preiswerte Software für Schulen und uns Lehrer!
2. Regelmäßige Umfragen auf 4teachers
3. Neuigkeiten im Shop: Motivationsstempel (englisch version), Schulplaner reduziert
4. Authentisch lehren und leiten

1. Preiswerte Software für Schulen und uns Lehrer!
Der kürzlich unterzeichnete Rahmenvertrag zwischen dem FWU und Microsoft bietet Schulen eine neue, einfache und kostengünstige Möglichkeit zur Beschaffung von Programmen wie z.B. Office Professional (Word, Excel & Co.), Windows 7 und weiterer Microsoft Produkte. Je nach Schulsituation sind dadurch Preisvorteile von bis zu 70% möglich. Neu ist, dass alle Softwarepakete nicht gekauft, sondern gemietet werden und nicht nur auf den Schulrechnern, sondern auch auf allen Computern der Angestellten (sprich uns Lehrern) installiert werden dürfen.
Weitere Informationen unter: <http://www.4teachers.de/urf/4058>

arbeitsblätter-online
Das Portal für Unterrichtshilfen, Arbeitsblätter und Kopiervorlagen zur effizienten Vorbereitung Ihres Unterrichts. Sie suchen Unterrichtsmaterialien zum direkten Download? Das Portal **Arbeitsblätter Online** bietet Ihnen Arbeitsblätter, Unterrichtshilfen und Kopiervorlagen zur sofortigen Nutzung. Brandaktuell, stetig erweitert und fächerübergreifend aufgestellt. Die Unterrichtsmaterialien basieren auf den erfolgreichen und seit Jahren bewährten Reihen aus dem Bergmoser + Höller Verlag. Jetzt kostenlos registrieren: www.arbeitsblaetter-online.de

2. Regelmäßige Umfragen auf 4teachers
Die meisten von euch haben wohl in den letzten Tagen die aktuelle Umfrage bzgl. der umweltpolitischen Themen bemerkt. Innerhalb von vier Tagen sind immerhin knapp 4500 Stimmen zusammen gekommen. Diese Umfrage war ein Probelauf für eine neue Funktion, die wir in Zukunft auf 4teachers installieren möchten. Wir planen zu aktuellen und brennenden Themen im Kontext Schule in regelmäßigen Abständen (ca. 4 Wochen) Umfragen zu starten, die jedem Mitglied beim Aufruf von 4teachers angezeigt werden. Dadurch werden Zahlen zustande kommen, die durchaus ein repräsentatives Meinungsbild unserer Berufsgruppe widerspiegeln. Eine Vision wäre natürlich, dass wir mit solchen Stimmungsbildern auf gewissen Ebenen Gehör finden und mit solchen Umfragen einen gewissen, basisorientierten Einfluss nehmen könnten. Wir planen die erste Umfrage am 01.11. zu veröffentlichen. Bis dahin hast du die Möglichkeit ein Thema zu benennen, welches sich im Umfeld Schulbetrieb, Schulpolitik, Schulkonzepte, etc. bewegt. Wir würden uns freuen, wenn du uns deinen Vorschlag bis zum 24.10. an umfrage@4teachers.de senden würdest!

Deutscher Klimapreis der Allianz Umweltsiftung
Einsendeschluss am 30. Oktober!
Ihre Schule leistet mit einem Projekt oder einer Initiative einen Beitrag zum Klimaschutz? Dann nutzen Sie die Chance, beim Wettbewerb um den Deutschen Klimapreis der Allianz Umweltsiftung einen Hauptpreis von 10.000 Euro oder einen Anerkennungspreis von 1000 Euro zu gewinnen! Am 30. Oktober ist Einsendeschluss. Informationen unter www.allianz-umweltsiftung.de

4. VERLAGSANGABEN UND ANSPRECHPARTNER

Anbieter/Verlag: 4teachers GmbH
Alemannenstr. 14, 56072 Koblenz
Telefon: +49 (0) 261 - 921 87 91
Fax: +49 (0) 261 - 921 85 43
E-Mail: redaktion@4teachers.de

Online-Vermarktung: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Weltenburger Straße 4, D-81677 München
Internet: www.avr-werbeagentur.de

PREISE UND KONDITIONEN ZU DEN WERBEFORMEN ERHALTEN SIE BEI:



KATJA HERRMANN

Telefon: +49 (0) 89 - 41 96 94 - 27
E-Mail: kherrmann@avr-verlag.de



HANS - PETER WIMMER

Telefon: +49 (0) 89 - 41 96 94 - 31
E-Mail: hpwimmer@avr-verlag.de


ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ONLINE-WERBUNG DER 4TEACHERS GMBH, ALEMANNENSTR. 14, 56072 KOBLENZ
1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Der Vertrag wird zwischen der 4teachers GmbH (nachfolgend „4teachers“ genannt) und einem Kunden oder einer Agentur (beide nachfolgend „Kunde“ genannt) abgeschlossen. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von 4teachers, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. Im Interesse des Kunden wie auch der Leser dürfen die geschalteten Werbemittel hinsichtlich der Datenmenge eine Obergrenze nicht überschreiten.

3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zu Stande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Kunde werden, muss er von der Werbeagentur namentlich genannt werden.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die 4teachers nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschiedsbeitrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass 4teachers zu erstatten. Der Kunde hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

6. Ablehnungsbefugnis

4teachers behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

7. Rechtsgewährleistung

Der Kunde gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde stellt 4teachers von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird 4teachers von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Kunde ist verpflichtet, 4teachers nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Kunde überträgt 4teachers sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte.

8. Gewährleistung von 4teachers

4teachers gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt nicht vor, wenn er hervorgerufen wird - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z. B. Browser) oder - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder - durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern) - durch unvollständige

und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Kunden für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt 4teachers eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Kunde ein Recht zur Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

9. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die 4teachers nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von 4teachers bestehen.

10. Haftung

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von 4teachers, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare Folgeschäden können nicht verlangt werden. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet 4teachers für jede Fahrlässigkeit bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch bis zur Höhe des Preises des Werbemittels.

11. Preisliste

Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten von 4teachers zu halten.

12. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. 4teachers kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden berechtigen 4teachers auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz von 4teachers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von 4teachers.